

Établir des relations client avec la numérisation d'imprimé

Faites remarquer vos petites entreprises clientes grâce aux cartes postales imprimées numériquement – le moyen intelligent et rentable d'amorcer de nouvelles conversations avec les consommateurs. Imprimez une fois, scannez souvent pour de nouvelles infos, l'inestimable imprimé qui donne encore et toujours.

L'impression numérique peut aider les petites entreprises à se démarquer dans les interactions entre marques et consommateurs en :

LANÇANT LES CONVERSATIONS

Transformez les cartes postales en outils marketing interactifs qui engagent les clients à un niveau plus profond et font gagner plus de ventes. Grâce au contrôle total de l'espace d'impression, vous pouvez recueillir les données des clients et en rencontrer d'autres.

DÉVELOPPANT UNE NOUVELLE LIGNE DE REVENUS

Offrez des expériences omnicanales complètes avec des points de contact numériques et imprimés. D'autres canaux, tels que le courrier électronique et les SMS, permettent de mesurer l'efficacité des campagnes et d'étendre la portée de l'entreprise.

FIDÉLISANT D'AVANTAGE LES CONSOMMATEURS

Fidélisez vos clients avec des cartes postales polyvalentes de haute qualité, qui offrent une valeur continue en une impression. À chaque scan de code QR, vous pouvez fournir les dernières offres et promotions pour encourager les visites répétées, tandis que l'entreprise recueille des informations précieuses. C'est une solution gagnante pour tout le monde.

CRÉANT DES CAMPAGNES CLIENT CONTINUES

Surprenez et ravissez vos clients avec des offres spéciales d'anniversaire, des programmes de fêtes et plus encore. XMPie® offre un moyen facile de recueillir des renseignements et de générer des communications marketing pertinentes. Grâce à l'automatisation, il est facile de créer et de mesurer ces campagnes.

CAMPAGNE DE CARTES POSTALES POUR WEBSTER'S JOE OBBIE FARMERS' MARKET

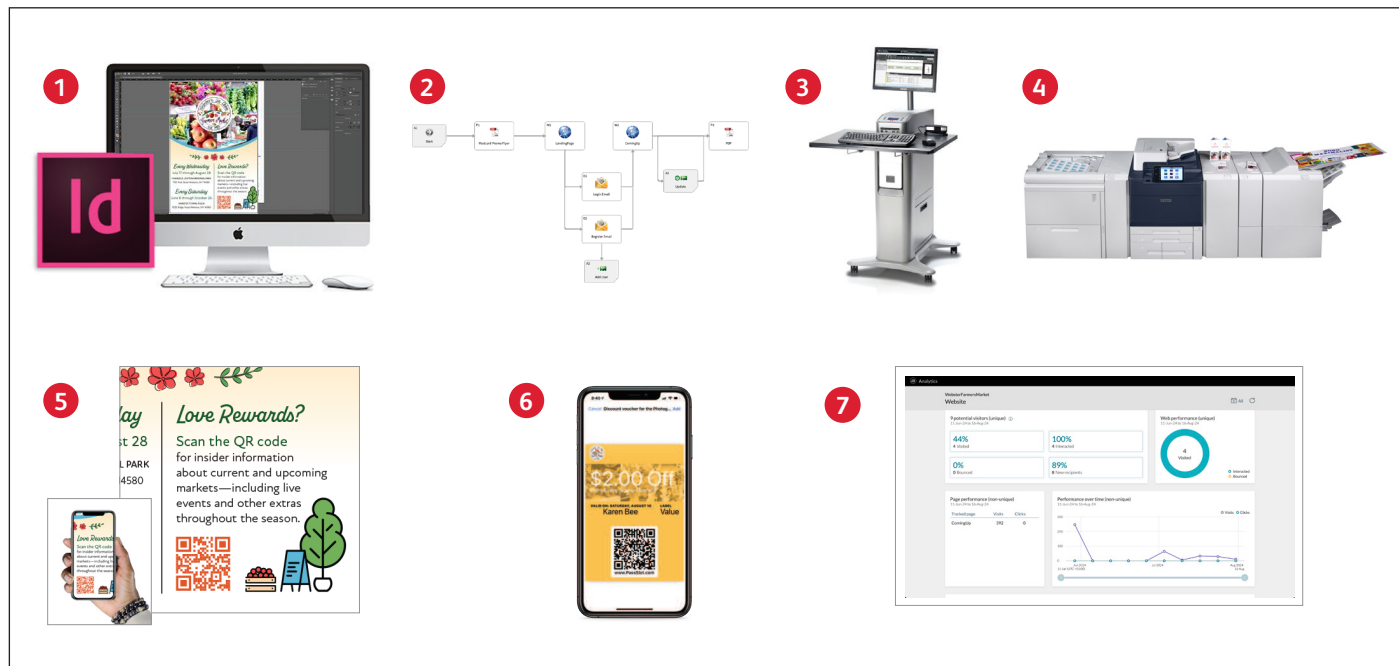
Les cartes postales promotionnelles de Webster's Farmers' Market offrent à cette entreprise un moyen de dialoguer avec les clients. En incitant à se rendre sur les lieux du marché et à rendre visite aux agriculteurs et aux artisans locaux pour des offres hebdomadaires de produits et des cadeaux que les clients peuvent utiliser immédiatement, l'entreprise est en mesure de recueillir des informations client, de démarrer une conversation et de commencer à établir une relation rentable.



Découvrez comment la campagne de cartes postales du marché des producteurs Webster's Joe Obbie a été créée Imprimante Xerox® PrimeLink® série C9200 avec XMPie® PersonalEffect® TransMedia

Lancez la conversation avec vos petites entreprises clientes en les aidant à tirer davantage parti de leurs dépenses marketing grâce à des solutions multicanal optimisées par Xerox.

En tant que petite entreprise, Webster's Farmers' Market comprend qu'il est essentiel d'attirer de nouveaux clients. Offrir un incitatif à la demande sur leurs cartes postales promotionnelles peut susciter une nouvelle relation et favoriser la venue continue des clients.



- 1** Concevez des ressources de manière native dans Adobe® InDesign® en ajoutant de façon créative des couleurs et des éléments de marque personnalisés, ainsi que des codes QR, puis en enregistrant le fichier au format PDF standard pour une impression couleur de haute qualité sur l'imprimante Xerox PrimeLink C9200.
- 2** La mise en place d'un site Web interactif et personnalisé avec XMPie® PersonalEffect® TransMedia et XMPie Circle garantit une expérience cohérente pour chaque client entrant dans la campagne, avec un suivi complet des contacts et des analyses, donnant à l'équipe de Joe Obbie's Market une pleine visibilité sur sa clientèle croissante.
- 3** Utilisez Xerox® FreeFlow® Core pour préparer l'imposition de la carte postale et imprimer les cartes sur l'imprimante Xerox PrimeLink C9200.
- 4** Découvrez des cartes postales de luxe imprimées avec l'imprimante PrimeLink® C9200 de Xerox®, utilisant la technologie LED Array, le toner EA breveté Xerox® HD, un système de cadrage recto-verso et une résolution de 2400x2400 ppp.
- 5** Un code QR sur la carte postale permet d'accéder à un site Web compatible mobile pour que les clients puissent entamer une conversation où qu'ils se trouvent.
- 6** Pour inciter les clients à retourner au marché, ils scannent le code QR pour accéder aux dernières bonnes affaires et réclamer leur produit gratuit, avec des remises spéciales auprès de nos fournisseurs locaux.
- 7** À mesure que la relation consommateur-marque évolue, les prestataires de services peuvent proposer des rapports et des indicateurs aux propriétaires pour ajuster les campagnes et les conceptions d'impression, en fidélisant les clients et en acquérant toujours de nouvelles relations.

Pour plus d'informations, visitez www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/infos-complementaires/imprimante-couleur-professionnelle.

Voir une démonstration de ce processus sur xmpie.com/kiosk.